



الشراكات المجتمعية

خالد الحربي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المدرّب

- مستشار نظام إدارة الجودة آيزو ٩٠٠١
- كبير مراجعين نظام إدارة الجودة ٩٠٠١
 - مستشار التميز المؤسسي
 - مخطط استراتيجي معتمد
 - ممارس معتمد لمؤشرات الأداء
 - مقيم جائزة الملك عبدالعزيز للجودة
 - مقيم جائزة التميز في العمل الخيري
 - مقيم الابتكار المؤسسي
- ميسر معيار المنظمة الموثوقة المعتمد (CTCF)

البريد الإلكتروني

k.h.fhad1405@gmail.com



الأهداف

١ / التعرف على مفهوم الشراكات

٢ / التعرف على كيفية بناء الشراكات

٣ / التطبيق العملي لإدارة الشراكات



تقييم ذاتي

- ١/ لدينا وحدة/ لجنة معنية بالشراكات ()
- ٢/ تملك المؤسسة خبرات في بناء الشراكات ()
- ٣/ هناك منهجية لعقد الشراكات ()
- ٤/ لدينا هدف استراتيجي يعنى بالشراكات ()
- ٥/ تم تصميم نتائج ومؤشرات لقياس الشراكات ()
- ٦/ لدينا تصنيف وتحديد للشركاء ()
- ٧/ لدينا خطط تشغيلية لبناء الشراكات ()
- ٨/ تم بناء عملية إجرائية للشراكات ()
- ٩/ لدينا منهجية في التواصل مع الشركاء ()
- ١٠/ لدينا قياس سنوي لمؤشرات قياس الشراكات. ()
- ١١/ لدينا قياس رضا للشركاء ()
- ١٢/ لدينا مقارنات مرجعية في مؤشرات الشراكات ()
- ١٣/ تحتفل المؤسسة سنوياً بالشركاء ()



تقديم

التميز رحلة



التميز منظومة متكاملة

ثقافة تنظيمية
قيادة تتبنى التميز
موارد بشرية فاعلة
توجهات



فلسفة التميز

١/ توجه استراتيجي:

رؤية

رسالة

قيم مؤسسية

كيف؟



فلسفة التميز

٢ / خطة استراتيجية :
نظام لبناء الخطة
تحليل استراتيجي
احتياجات وتطلعات
القضايا الاستراتيجية
الأهداف الاستراتيجية
نتائج (مؤشرات الأداء)

كيف ؟



فلسفة التميز

٣ / تنظيم إداري
هيكل تنظيمي
وصف وظيفي
مهام ومسؤوليات
مجالس ولجان
حوكمة

كيف؟



فلسفة التميز

٤ / عمليات إدارية

تحديد

تصميم

مؤشرات أداء عمليات

كيف؟



فلسفة التميز

٥ / قياس

مؤشرات قياس

مستهدفات

مقارنة مرجعية

كم؟



فلسفة التميز

١/ تحسين

فرص التحسين

خطط تحسين

تنفيذ الخطط

قياس التحسينات



الشراكات





﴿ وَأَشْرِكُهُ فِي أَمْرِي ﴾

[سُورَةُ طه: ٣٢]

مفهوم الشراكات

الشراكة تعنى تعاون واهتمام بتبادل الأفكار
وصولاً إلى بناء علاقات تعاونية
يشارك فيها الشركاء في مواجهة المشكلات
وتحديث الخبرات وتطويرها, والمساعدة وتعزيز
الثقة بين أطراف العقد من جهة
أو أطراف العقد والمجتمع من جهة أخرى.



أركان الشراكات

١ / شركاء

٢ / أهداف محددة

٣ / اتفاقية مكتوبة



أهداف الشراكات

- ١/ تحقيق تعاون مثمر بين أطراف الشراكات
- ٢/ المشاركة في تخطيط البرامج والمشروعات
- ٣/ تبادل الخبرات
- ٤/ السيطرة على المخاطر المحتملة
- ٥/ تخفيض المصاريف
- ٦/ ابتكار برامج مجتمعية نوعية
- ٧/ تشجيع الجمعيات على تحقيق مؤشرات الأداء



مبادئ الشراكات

١/ احترام القيم والمبادئ العامة والمشاركة

٢/ التعاون

٣/ الشفافية

٤/ التكامل

٥/ الدعم المتبادل



بناء الشراكات



المرحلة الأولى / التخطيط للشراكات

١/ منهجية الشراكات (نظام / خطة / إجراءات)

٢ / دراسة الخطة الاستراتيجية

٣ / تحديد البرامج (للشراكات)

٤ / إعداد خطة البرامج (كل برنامج)

٥ / تحديد الشركاء الداعمين (معايير)

٦ / عروض الاتفاقيات (زيارات)

٧ / الموافقات

٨ / صياغة عقد الشراكة

٩ / برنامج التوقيع



المرحلة الثانية/ تفعيل الشراكات

- ١/ إعداد خطة تنفيذ البرنامج
- ٢/ عرض الخطة على الشركاء (الموافقة)
- ٣/ تنفيذ البرنامج (إجراءات)
- ٤/ تقييم البرنامج (المعنيين)
- ٥/ إعداد تقرير البرنامج
- ٦/ إرسال نسخة للشركاء
- ٧/ تكريم الشركاء
- ٨/ تحسين البرنامج (تغذية راجعة)



المرحلة الثالثة/ ما بعد الشراكة

١/ تصميم أدوات قياس الرضا (المعنيين)

٢/ قياس مستهدفات الشراكة

٣/ الأهداف المتحققة

٣/ أبرز الصعوبات

٤/ التقرير الختامي للشراكة

٥/ إرسال التقرير للشركاء

٦/ تكريم الشركاء

٧/ قرارات الشراكة (تحسين/ اعتذار)



الشراكات .. والتميز



متطلبات التميز في الشراكات

- ١/ وحدة الشراكات (مهام / دراسات/ قياس/ تطوير)
- ٢/ نظام الشراكات(منهجية/ لوائح/ إجراءات)
- ٣/ تصنيف الشركاء وتحديدهم (قاعدة بيانات)
- ٤/ تحديد نتائج ومستهدفات الشراكات
- ٥/ القيمة المضافة من الشراكات
- ٦/ قياس النتائج والمستهدفات
- ٧/ تبادل الأفكار الإبداعية والمعلومات
- ٨/ التكامل ومنع الازدواجية
- ٩/ قياس الشراكات
- ١٠/ تكريم الشركاء



شَمْسُ مُحَمَّدٍ وَآلِهِ